



One Broke Girl

Financiële contentmaker

Contentmaker over geld: besparen, beleggen, boodschappen, budgetteren, geld verdienen en energie

Over One Broke Girl

Geld heeft voor Iris Newman van One Broke Girl **geen geheimen**. Maar in haar omgeving zag ze dat veel vrouwen worstelen met ingewikkelde geldzaken.

Daarom startte ze in 2017 met One Broke Girl, waar ze met haar blogs al snel een schare **trouwe volgers** aan zich wist te binden.

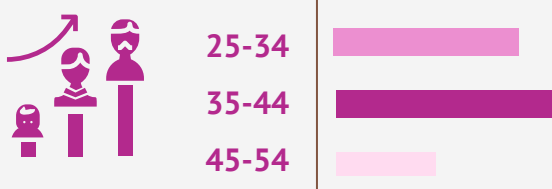
Ondertussen groeide One Broke Girl uit tot een **platform** met niet alleen blogs, maar ook een podcast, video's en sterke social media content om goed met geld te worden.

Publiek

Geslacht



Leeftijd



230K

Totaal
volgers

100K

Gemiddeld
bereik

1,5%

Gemiddelde
engagement



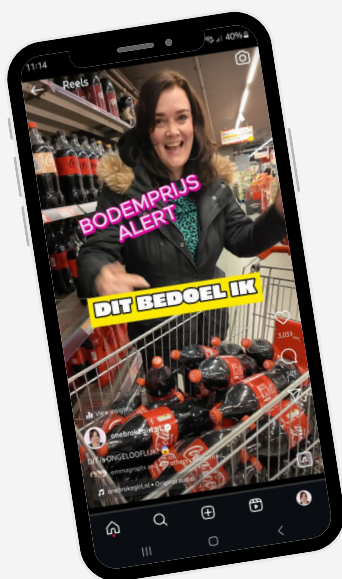
samenwerken@onebrokegirl.nl

Dirk

Dirk Supermarkt

Samenwerking in 2024 met Dirk voor zowel stories als short-form video content op het gebied van boodschappen.

De insteek van de video's worden samen uitgedacht om de juiste doelen en het juiste publiek te bereiken.

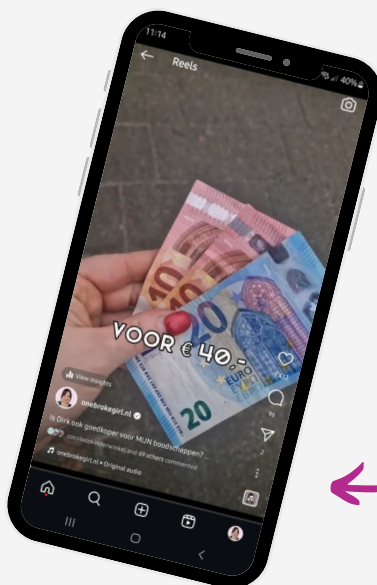


Instagram

628.000 views
3.031 likes
583 comments
162 saves

Tiktok

483.000 views
12.700 likes
476 comments
513 saves



Instagram

224.000k views
1.433 likes
96 comments
255 saves

Tiktok

364.000 views
11.000 likes
102 comments
730 saves



samenwerken@onebrokegirl.nl

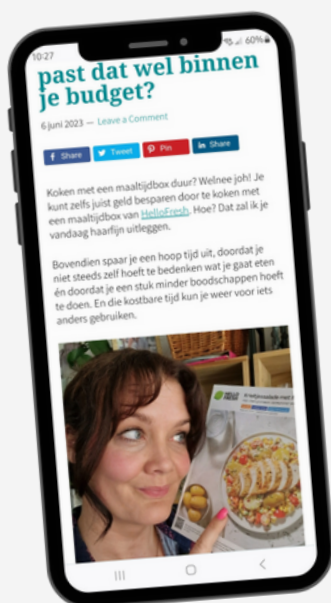


HelloFresh

Met HelloFresh haal je de heerlijkste maaltijdbox in huis waarmee lekker en gezond koken een eitje wordt. In deze samenwerking werd ook een **flinke korting** gegeven aan zowel oude als nieuwe klanten van HelloFresh.

HelloFresh maakte gebruik van het **standaard pakket** bij One Broke Girl, waarbij er op een organische manier 3 contentvormen worden gecombineerd:

- 1 short-form video op Instagram en Tiktok
- 1 story reeks (3 slides) op Instagram
- 1 blog



Instagram

@onebrokegirl.nl

93.K
volgers

100K
views op feed

1,5%
engagement

13K
views op stories



Geslacht



91.2%
Vrouw



8.7%
Man

Leeftijd



25-34

24.9%

35-44

28.3%

45-54

22.6%

MOGELIJKHEDEN

Reels

Story reeks (3 slides)



samenwerken@onebrokegirl.nl

TikTok

@onebrokegirl.nl

86K
volgers

25K
views gemiddeld

2,0%
engagement



Geslacht



69%
Vrouw



31%
Man

Leeftijd



18-24

29,7%

25-34

36,6%

35-44

14,9%

35-44

MOGELIJKHEDEN

Short-form video



samenwerken@onebrokegirl.nl

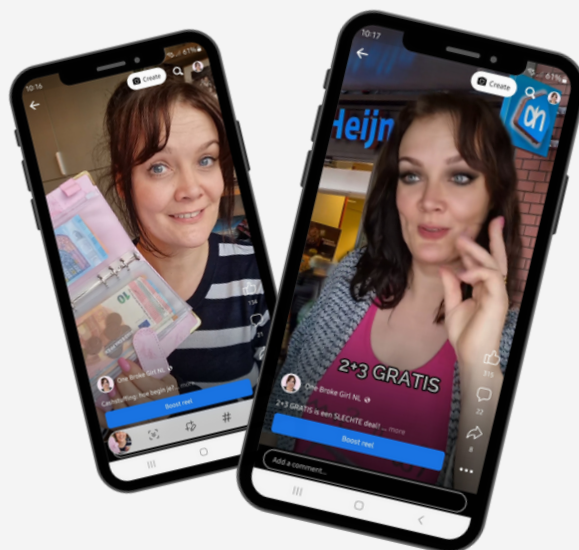
Facebook

@OneBrokeGirlNL

46K
volgers

20K
views op feed

2%
engagement

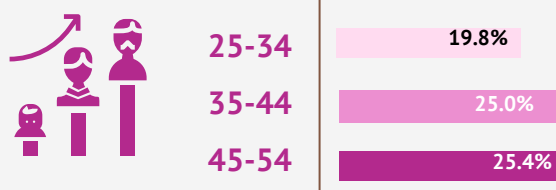


Geslacht

♀ 87%
Vrouw

♂ 13%
Man

Leeftijd



MOGELIJKHEDEN

Reels

Full-length video



samenwerken@onebrokegirl.nl

Blog

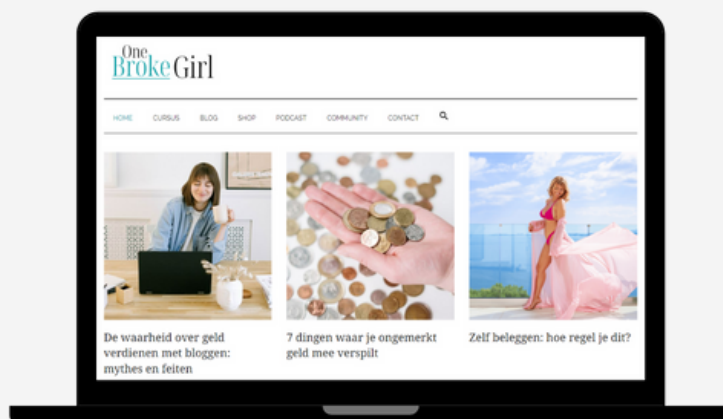
www.onebrokegirl.nl

63K
lezers/mnd

100K
pageviews/mnd

2:30
tijd op site

2K
pageviews/art.
in 1e week



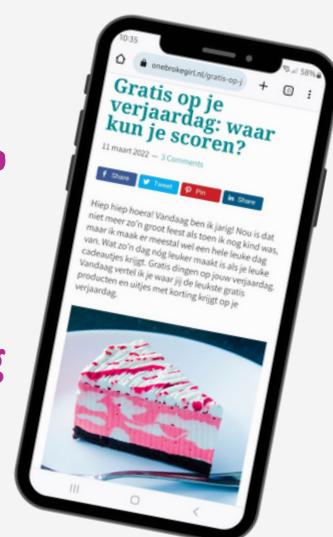
MOGELIJKHEDEN

Blog Post



Too Good To Go bij Lidl
28.238 page views
4:56 leestijd

Gratis op jouw verjaardag
10.000 page views
05:57 leestijd



samenwerken@onebrokegirl.nl

YouTube

5.000
abonnees

1K
views gemiddeld

OneBrokeGirlNL



OPTIES

Dedicated YouTube video

Product placement

Nieuwsbrief

3.800
abonnees

78%
open rate

20.4%
click rate

OPTIES

Nieuwsbrief vermelding

