

One Broke Girl

Financiële contentmaker

Contentmaker over geld: deals, besparen, beleggen, boodschappen, budgetteren, geld verdienen en energie



Over One Broke Girl

Geld heeft voor Iris Newman van One Broke Girl **geen geheimen**. Maar in haar omgeving zag ze dat veel vrouwen worstelen met ingewikkelde geldzaken.

Daarom startte ze in 2017 met One Broke Girl, waar ze met haar blogs al snel een schare **trouwe volgers** aan zich wist te binden.

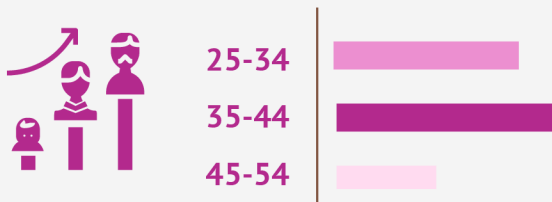
Ondertussen groeide One Broke Girl uit tot een **platform** met niet alleen blogs, maar vooral video's en sterke social media content om goed met geld te worden of te besparen op de leukste producten

Publiek

Geslacht



Leeftijd



250K

Totaal
volgers

75K

Gemiddeld
bereik

1,0%

Gemiddelde
engagement

Instagram

@onebrokegirl.nl

106K
volgers

75K
views op feed

0,7%
engagement
by followers

15K
views op stories



Geslacht

♀ 91.7%
Vrouw

♂ 8.3%
Man

Leeftijd



25-34

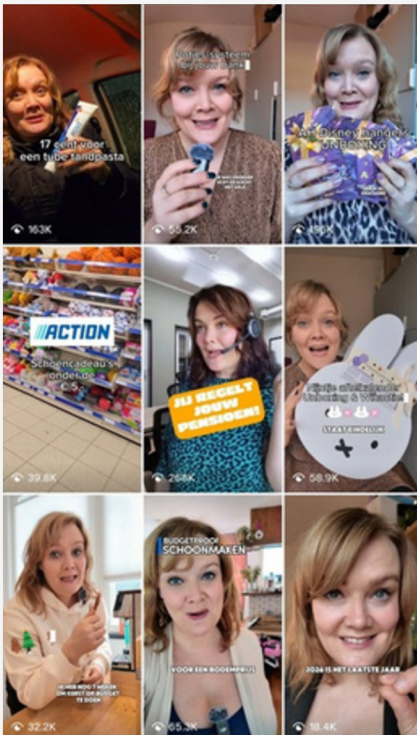
21.5%

35-44

29.1%

45-54

23.7%



MOGELIJKHEDEN

Short-form video (reel)

(Carousel) foto-post

Adverteren met video

Story reeks (3 slides)

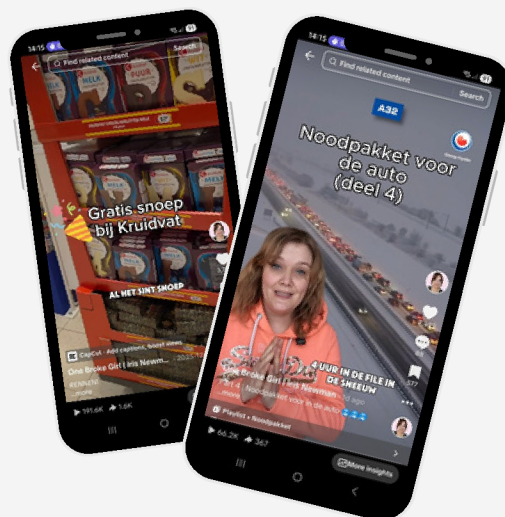
TikTok

@onebrokegirl.nl

91K
volgers

35K
views gemiddeld

2,0%
engagement
by followers

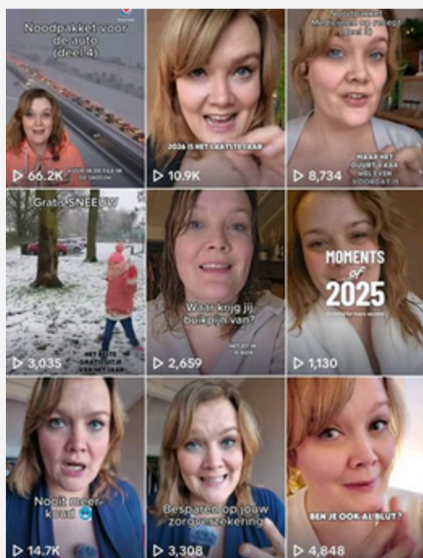
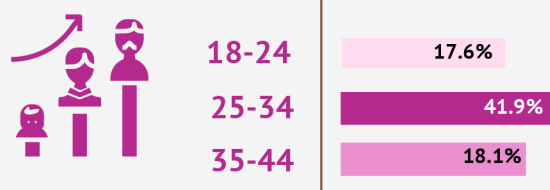


Geslacht

♀ 77%
Vrouw

♂ 23%
Man

Leeftijd



MOGELIJKHEDEN

Short-form video (tiktok)

(Carousel) foto post

Adverteren met video

TikTok live

Facebook

@OneBrokeGirlNL

53K
volgers

71K
views op feed

0.30%
engagement

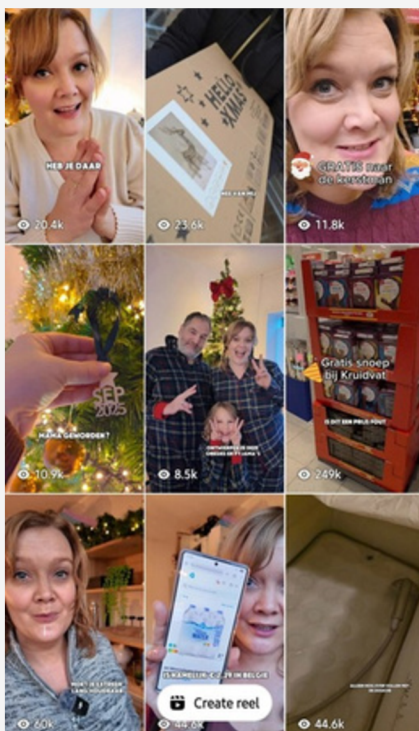
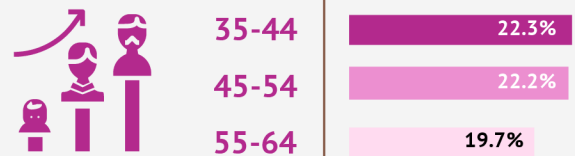


Geslacht

♀ 87%
Vrouw

♂ 13%
Man

Leeftijd



MOGELIJKHEDEN

Short-form video (reel)

(Carousel) foto post

Adverteren met video

Directe link post

Blog

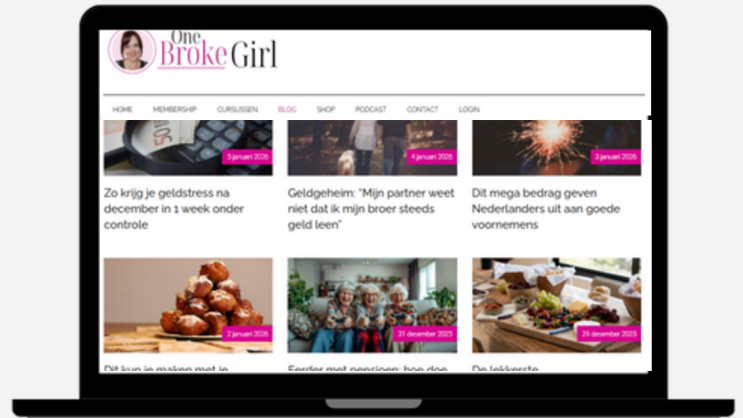
www.onebrokegirl.nl

63K
lezers/mnd

100K
pageviews/mnd

2:30
tijd op site

2K
pageviews/art.
in 1e week



MOGELIJKHEDEN

Blog met 3 links

YouTube

[OneBrokeGirlNL](https://www.youtube.com/OneBrokeGirlNL)

6.700
abonnees

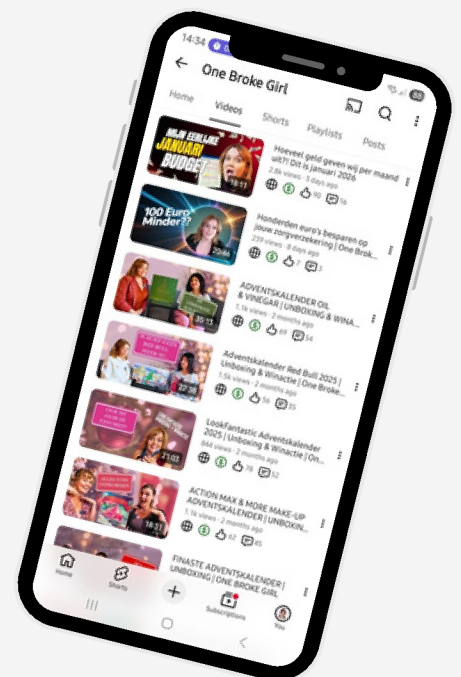
1K
views gemiddeld

MOGELIJKHEDEN

Long-form video

Short-form video (Short)

Product Placement



Nieuwsbrief

5.000
abonnees

78%
open rate

20.4%
click rate

OPTIES

Nieuwsbrief vermelding



Hoi Iris,

Ben jij ook zo blij dat je met dit heerlijk warme weer lekker buiten kunt zijn?

Ik wel hoor!

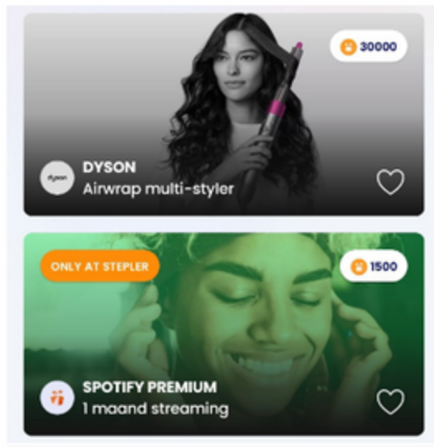
Hele middagen banjer ik achter mijn dochter aan in de speeltuin. Vele avonden stap ik de moestuin in om lekker bezig te zijn met alles wat groeit en bloeit. En hoeveel kilometers ik al heb gelopen tijdens alle uitjes die wij in de zomer doen. Pfoel!

En sinds kort heb ik ook een loop-doel. Want met de [Stapler app](#) krijg ik punten voor de stappen die ik zet en die kan ik inwisselen voor leuke korting.

De voucher voor een maand gratis Spotify Premium is al bijna binnen. Maar stiekem wil ik ook wel z'n Dyson AirWrap föhn.

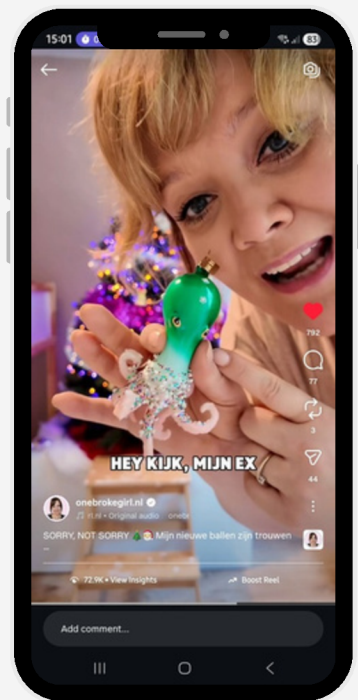
Nog even doorstappen dus.

Liefs, Iris





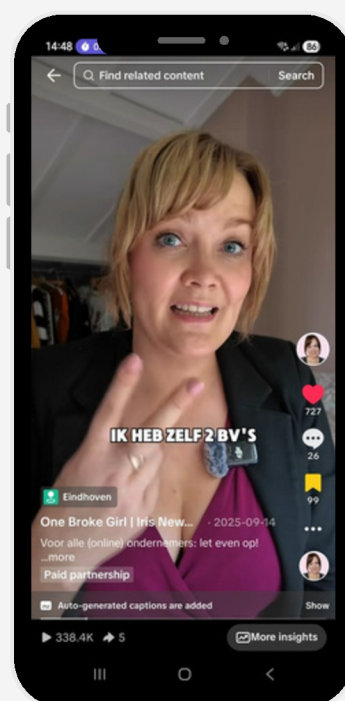
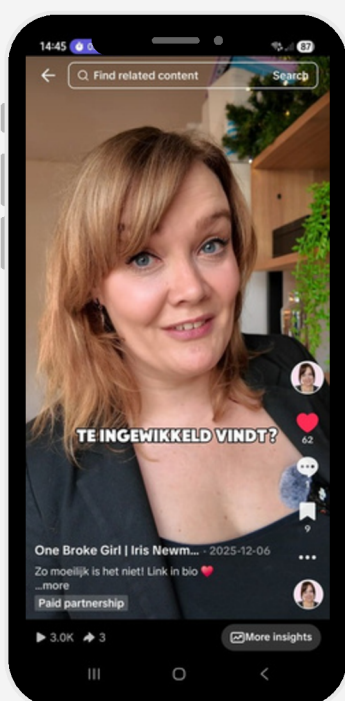
One Broke Girl werkt al sinds 2024 samen met HEMA om met haar gezin al hun beste deals uit te lichten op social media.



Gem. views: **156.401** | Gem. likes: **2.448** | Gem. comments: **105** | Gem. opgeslagen: **158**



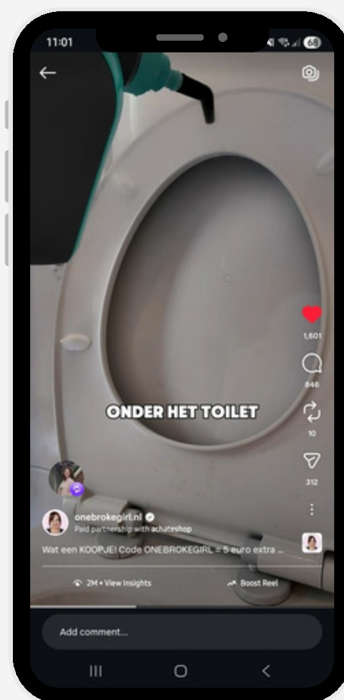
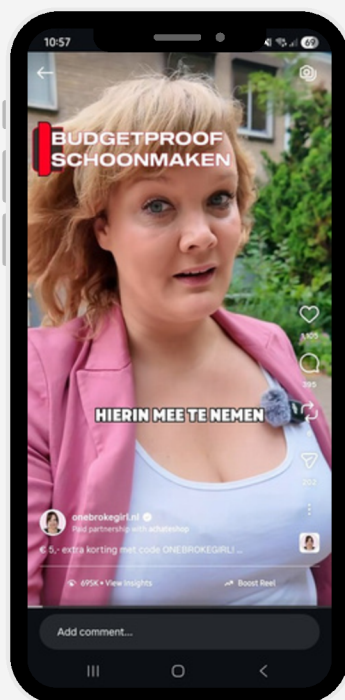
De Bank of The Free, beter bekend als bunq, werkt sinds 2025 met One Broke Girl samen op social media en adverteert met een aantal van deze video's.



Gem. views: 76.156 | Gem. likes: 547 | Gem. comments: 41 | Gem. opgeslagen: 78 |

ACHATÉ

Achaté werkt sinds 2025 samen met One Broke Girl op social media en adverteert met de video's, wat resulteert in duizenden verkopen van verschillende schoonmaakapparaten per maand.



Gem. views: **1.423.435** | Gem. likes: **1.794** | Gem. comments: **665** | Gem. opgeslagen: **296** |